

## **Forum des entreprises | Collonge-Bellerive**

*12 novembre 2024*

### **Compte-rendu des ateliers**

**Prologue.**

Raphaël Thézé | Guive Khan

+41 78 620 35 34 | +41 78 659 55 50

[contact@prologue-transformation.ch](mailto:contact@prologue-transformation.ch)

## Atelier 1 : Attentes de entreprises

*Animateur:* Guive Khan-Mohammad

*Nombre de participant-es :* 10

*Objectifs de l'atelier :*

- Définir en intelligence collective des éléments de vision pour la Commune en faveur de l'entrepreneuriat
- Faire émerger des projets et des actions concrètes pour accompagner la réalisation de ces éléments de vision

### 1. Résultats

- **Groupe 1 – Thème “Savoir-faire”**

- o *Vision :* “La commune de Collonge-Bellerive doit être proactive en matière de savoir-faire en innovant sa communication”
- o *Projets/actions sélectionnés par le groupe :*
  - Organiser une visite d'entreprise chaque mois
  - Créer des événements pour présenter les entreprises et leur savoir-faire
  - Créer un compte Instagram réseautage Collonge-Bellerive
  - Créer un poste pour la communication digitale
- o *Autres projets/actions d'intérêt :*
  - Partenariat avec la FER, la CCIG
  - Réaliser des petites vidéos pour promouvoir le savoir-faire des entreprises et associations locales
  - Créer une page LinkedIn des entreprises de la Commune
  - Installer la fibre optique dans toute la Commune

- **Groupe 2 – Thème “Partenariat”**

- o *Vision:* “La commune de Collonge-Bellerive s'engage en faveur des **partenariats** en mettant en place un environnement pour soutenir les entreprises et créer des connexions entre elles”
- o *Projets/actions sélectionnés par le groupe:*
  - Organiser régulièrement des soirées réseautage pour les entreprises ou toute le monde a 20 secondes pour se présenter
  - Événement pour les entreprises (périmètre: Arve-Lac ou plus large)
  - Bourse aux entreprises locales « en ligne »
- o *Autres projets/actions d'intérêt :*
  - Journée des entreprises deux fois par an et un apéritif des entrepreneurs tous les trimestres
  - Mettre en avant les entreprises locales via un répertoire entreprises locales et une newsletter
  - Stands pour les entreprises locales lors des événements publics de la Commune

- **Groupe 3 – Thème : Innovation**

- o *Vision* : “La commune de Collonge-Bellerive s’engage à soutenir l’**innovation** en proposant son soutien et en mettant des moyens à disposition des entreprises”
- o *Projets/actions sélectionnés par le groupe*:
  - Création d’un label pour les entreprises innovantes
  - Soutien financier « prix de l’innovation »
  - Rencontres régulières entre entrepreneurs (ex : café croissant)
- o *Autres projets/actions d’intérêt* :
  - Site internet/plateforme “forum d’échange et de partage entre entreprises
  - Conférences sur des thèmes liés à l’innovation (ex: IA, nouvelles technologies, économie d’énergie, etc.)

### Réflexions transversales

- Partenariat et échanges : tous les groupes ont convenu du besoin de mise en réseau des entrepreneurs-euses. Un consensus semblait émerger sur la place active que devrait jouer la Commune au sein de cette dynamique.
- Digitalisation des activités de la Commune: les groupes ont souvent fait mention de l’absence de la Commune des réseaux sociaux et de leur besoin d’une plus grande digitalisation de leur communication avec celle-ci.

## Atelier 2 : Mobilité de demain

*Animateur* : Raphaël Thézé

*Nombre de participant-es* : 10

*Objectifs de l'atelier* :

- Dégager une vision des enjeux de mobilité pour la Commune.
- Faire émerger des projets et des actions concrètes permettant de réaliser cette vision.

### 1. Résultats

**Vision 1 - Prioriser l'usage des transports publics pour les pendulaires en créant des axes rapides transversaux.**

**Diagnostic** : L'offre de transport public local (dans la commune) et le long de l'axe avec le centre-ville fonctionne bien, mais ne remplit pas les besoins sur les axes transversaux.

**Objectif** : Réduire le besoin de stationnement automobile pour les frontaliers

**Actions** :

- Revoir le prix des abonnements
- Nouvelle ligne sur certains créneaux horaires
- Travailler l'axe Ambilly-Pallanterie
- Meilleure connexion avec les gares du Lemman Express (i.e. ne pas avoir besoin de passer par les Eaux-Vives)

**Résultat attendu** : Diminution du nombre de location de stationnement

**Vision 2 - Sécuriser la mobilité des carrefours majeurs en revoyant leur conception**

**Diagnostic** : Certains giratoires sont trop petits, permettant de continuer en ligne droite sans ralentir, ne permettent pas de visibilité pour les axes afférents selon certains angles et se superposent à des pistes cyclables mal définies.

**Objectif** : Agrandir les rayons des giratoires afin de ralentir les véhicules.

**Actions** :

- Travaux sur le giratoire depuis le vieux Vézenaz. Il y a un manque de visibilité depuis la route de Thonon.
- Travaux sur le giratoire de la Pallanterie. Dangereux avec la piste cyclable.
- Travaux sur la jonction des routes de Compois et de la Capite
- Travaux sur le Chemin de la Californie (dangerosité autour des écoles, entre sportif, croisement chemin des Rubiettes).

**Résultat attendu :** Vitesse réduite des véhicules sur les giratoires

### **Vision 3 – Limiter le débordement des axes principaux sur les axes secondaires en développant l'offre public**

**Diagnostic :** Les axes principaux sont très fonctionnels mais, dans des cas particuliers, lorsque le trafic est perturbé, la circulation déborde sur les axes secondaires avec des conséquences pour le trafic local et la sécurité.

**Objectif :** Maintenir un niveau de trafic fluide sur les grands axes même en période d'affluence

**Actions :**

- Dédoublement des grands axes par des routes alternatives balisées pour rediriger et absorber la circulation hors du centre.
- Négocier une meilleure fréquence des transports publics aux heures de pointes ou lors de perturbations anticipées

**Résultats attendus :** Niveau de trafic local en marge des axes principaux reste bas.

### **Visions 4 – Permettre un équilibre entre les besoins de circulation fluide et les besoins d'accès et de livraison des professionnels**

**Diagnostic :** Les professionnels devant s'affranchir de livraison en desserte locale, ou les métiers de services à domicile avec un véhicule sont confrontés à un manque de stationnement adéquat obligeant à des pratiques amendables et dangereuses (i.e. stationnement sur les trottoirs, pistes cyclables, ou sur les voies de circulation).

**Objectif :** Réduire le nombre de situations conflictuelles liées au stationnement

**Actions :**

- Augmenter la densité des zones de livraison avec une répartition homogène entre les zones commerciales et résidentielles.
- Augmenter le nombre de places bleues à courte durée.

**Résultats attendus :** Diminution du nombre d'infractions de stationnement enregistrées.